



Bibliothek
Neunkirchen

Umfrage-Ergebnis

„Bibliothek Neunkirchen: Raum für ALLE“ –
Danke für Ihre Anregungen

Frage

Wie oft besuchen Sie uns?

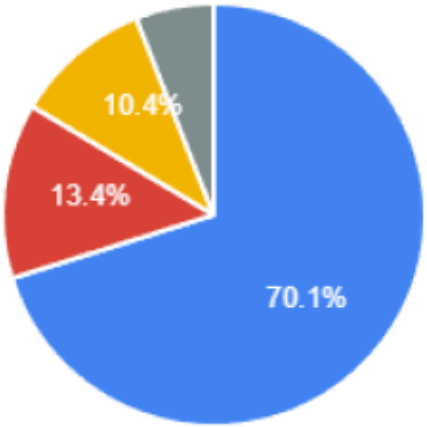
Typ

Einfachauswahl

Pflichtangabe

☐

	Antwort	Anzahl	Prozent
	<u>1 - 2 Mal monatlich</u>	47	70,1%
	<u>1 – 2 Mal im Halbjahr</u>	9	13,4%
	<u>1 – 2 Mal im Jahr</u>	7	10,4%
	<u>keine Antwort</u>	4	6%



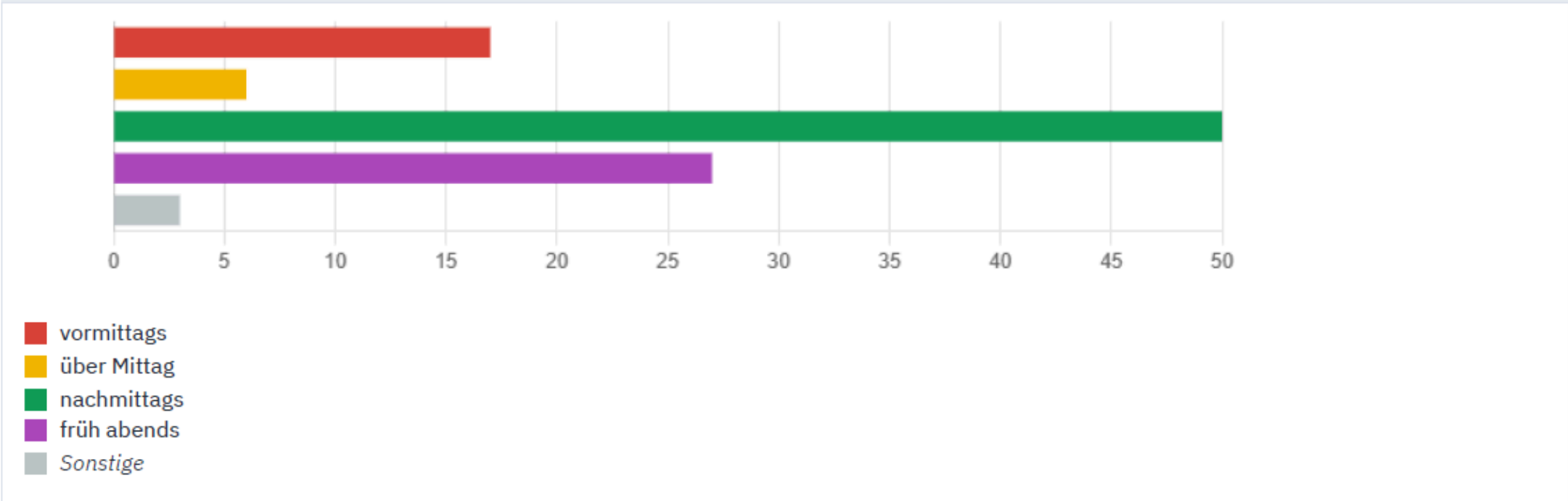
- 1 - 2 Mal monatlich
- 1 – 2 Mal im Halbjahr
- 1 – 2 Mal im Jahr
- keine Antwort

FrageZu welchen Tageszeiten kommen Sie am liebsten zu uns?

TypMehrfachauswahl

Pflichtangabe☐

	Antwort	Anzahl	Prozent
	<u>früh morgens</u>	1	1,5%
	<u>vormittags</u>	17	25,4%
	<u>über Mittag</u>	6	9%
	<u>nachmittags</u>	50	74,6%
	<u>früh abends</u>	27	40,3%
	<u>keine Antwort</u>	2	3%

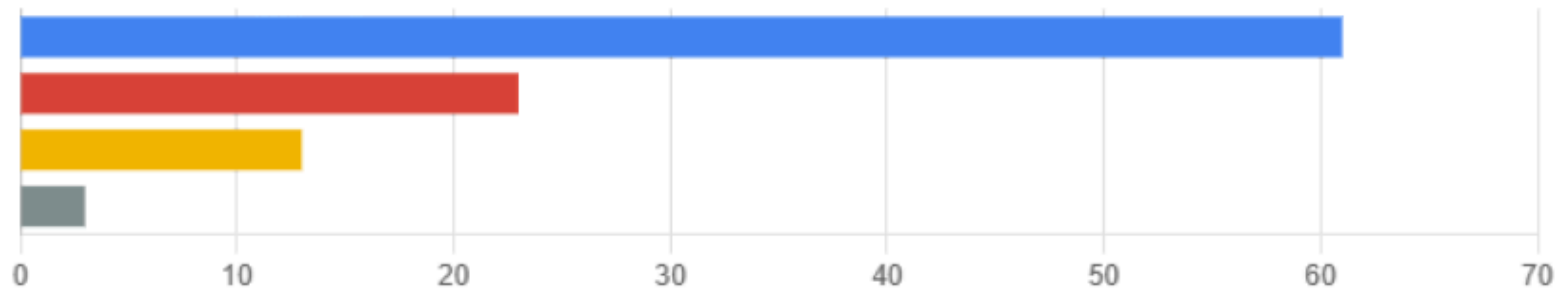


Frage Zu welchem Zweck nutzen Sie unser Medien-Angebot?

Typ Mehrfachauswahl

Pflichtangabe ☐

	Antwort	Anzahl	Prozent
	<u>Freizeitgestaltung / Unterhaltung</u>	61	91%
	<u>Ratgeber / Informationen für den Alltag</u>	23	34,3%
	<u>Schule / Studium / Beruf</u>	13	19,4%
	<u>keine Antwort</u>	3	4,5%



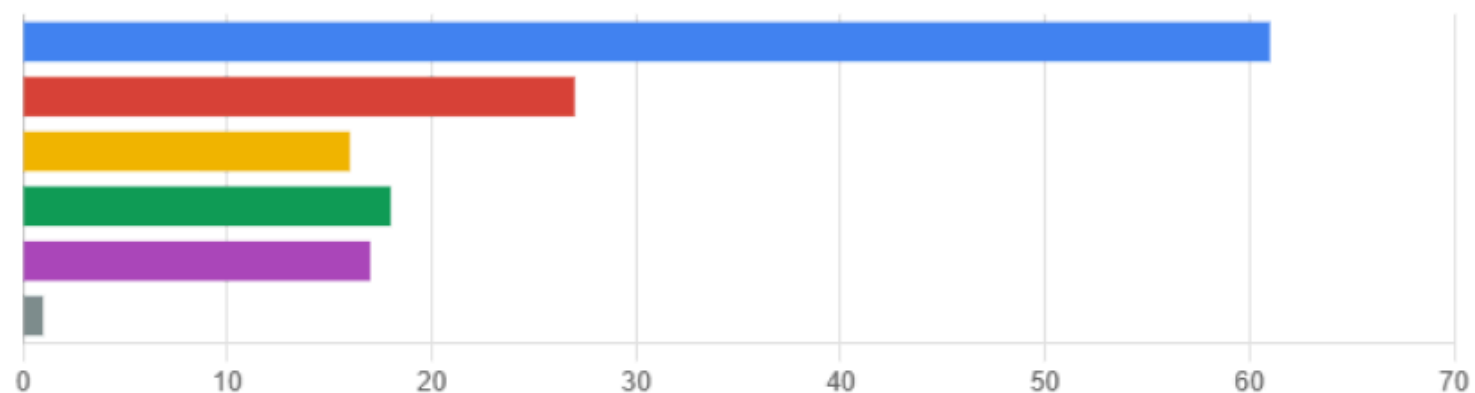
- Freizeitgestaltung / Unterhaltung
- Ratgeber / Informationen für den Alltag
- Schule / Studium / Beruf
- keine Antwort

Frage 1) Was ist Ihnen beim Bibliotheksbesuch besonders wichtig?

Typ Mehrfachauswahl

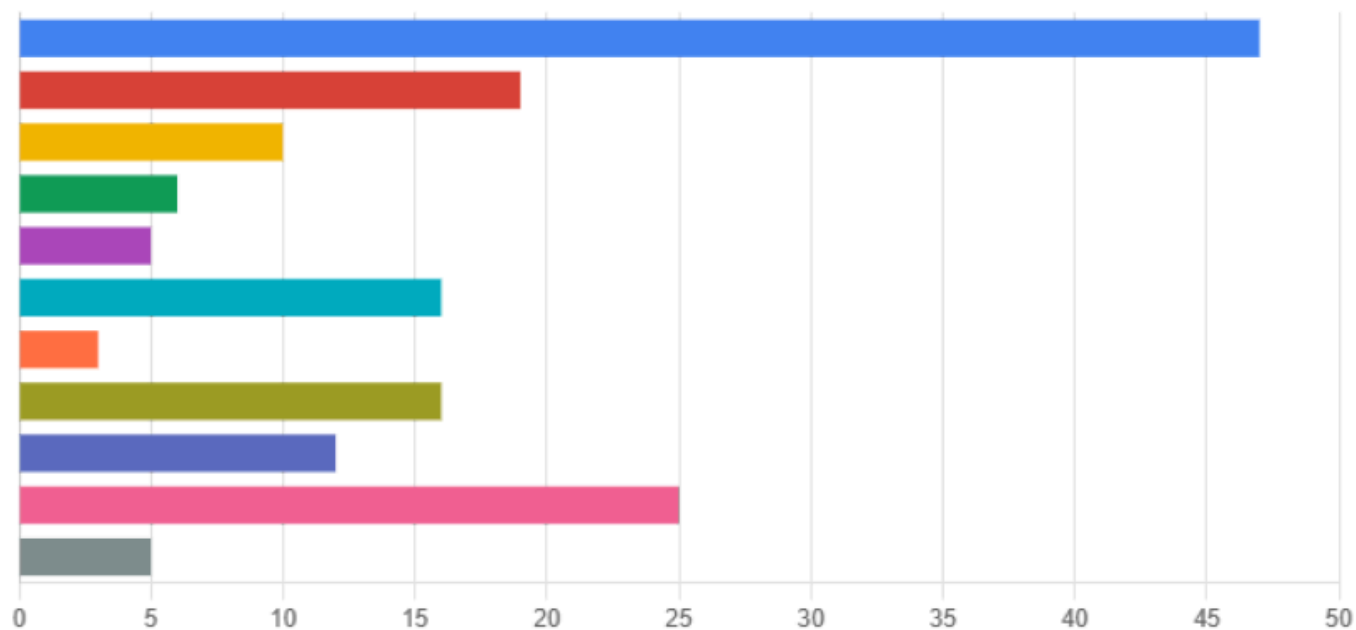
Pflichtangabe ☐

	Antwort	Anzahl	Prozent
	<u>große Medienauswahl</u>	61	91%
	<u>Sitzgelegenheiten für das Lesen, Lernen und Arbeiten</u>	27	40,3%
	<u>Kreativ-Angebote</u>	16	23,9%
	<u>Info-Aktionen</u>	18	26,9%
	<u>Treffpunkt / Gespräch</u>	17	25,4%
	<u>keine Antwort</u>	1	1,5%



- große Medienauswahl
- Sitzgelegenheiten für das Lesen, Lernen und Arbeiten
- Kreativ-Angebote
- Info-Aktionen
- Treffpunkt / Gespräch
- keine Antwort

	Antwort	Anzahl	Prozent
	<u>24h-Rückgabe-Kasten</u>	47	70,1%
	<u>24h-Abhol-Schrank</u>	19	28,4%
	<u>Selbstbedienungs-Ausleihe (ähnlich wie SB-Kassen im Supermarkt)</u>	10	14,9%
	<u>Lieferdienst</u>	6	9%
	<u>Info-Aktionen zum Thema „Digitaler Alltag“</u>	5	7,5%
	<u>Kreativ-Workshops</u>	16	23,9%
	<u>Sprechstunden zum digitalen Lesen und Hören</u>	3	4,5%
	<u>Sprach- und Lese-Treffs</u>	16	23,9%
	<u>Film-Nachmittage</u>	12	17,9%
	<u>Leih-Geräte (eReader, Tonie-Boxen, Spiele, Haushalts- und Freizeit-Gegenstände, ...)</u>	25	37,3%
	<u>keine Antwort</u>	5	7,5%



	Antwort	Anzahl	Prozent
	<u>Vorlese-Angebote für Kinder</u>	34	50,7%
	<u>Leseförderung für OGS-Gruppen</u>	27	40,3%
	<u>Autorenbegegnungen für Erwachsene</u>	24	35,8%
	<u>Ausstellungen</u>	18	26,9%
	<u>Thementische</u>	31	46,3%
	<u>Erfüllen von Anschaffungsvorschlägen</u>	42	62,7%
	<u>Recherche-Hilfe und Fernleihe</u>	22	32,8%
	<u>Kopier-Dienstleistungen</u>	15	22,4%
	<u>Mitwirkung bei Aktionen von Kitas, Schulen etc.</u>	33	49,3%
	<u>Stille Stunde (18 - 19 Uhr)</u>	11	16,4%
	<u>Hilfe am eBook-Reader / am PC / im digitalen Alltag</u>	15	22,4%
	<u>keine Antwort</u>	5	7,5%

Frage

6a) Gibt es weitere Medien-Angebote, die Sie sich bei uns wünschen?

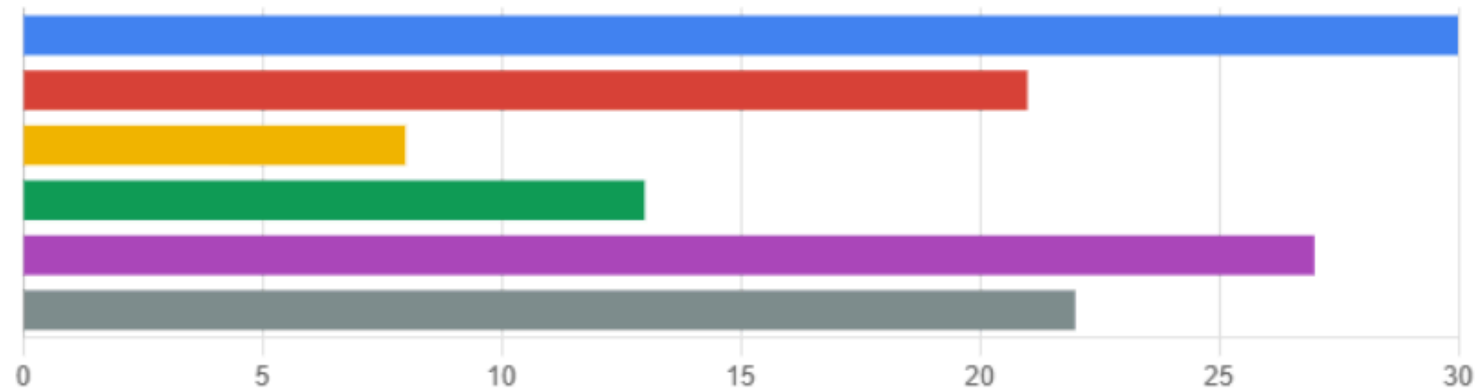
Typ

Mehrfachauswahl

Pflichtangabe

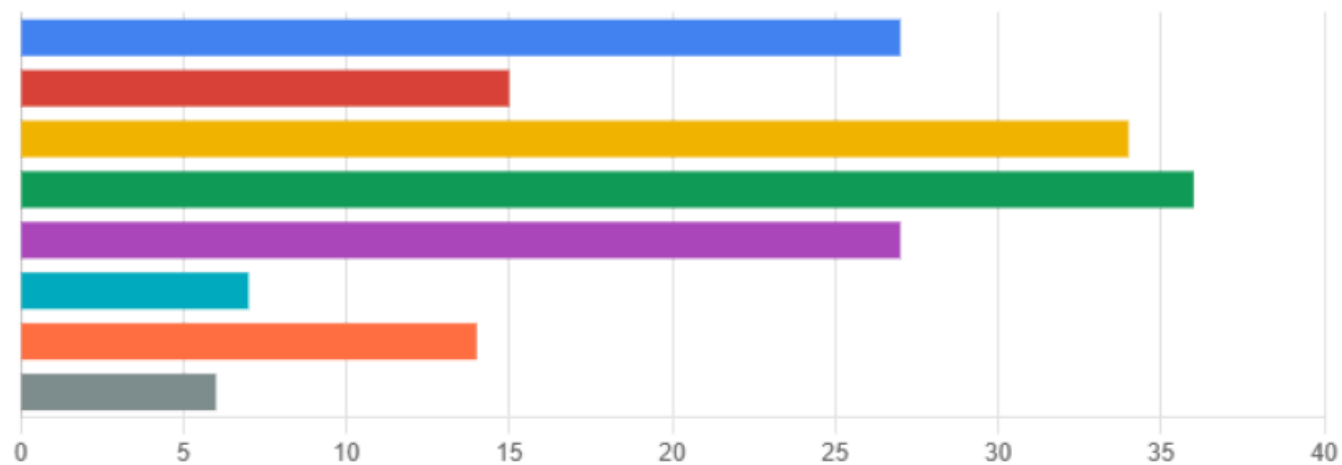
☐

	Antwort	Anzahl	Prozent
	<u>Brettspiele</u>	30	44,8%
	<u>Konsolenspiele</u>	21	31,3%
	<u>Musik-Streaming</u>	8	11,9%
	<u>Film-Streaming</u>	13	19,4%
	<u>Lern-Apps / Lern-Portal</u>	27	40,3%
	<u>keine Antwort</u>	22	32,8%



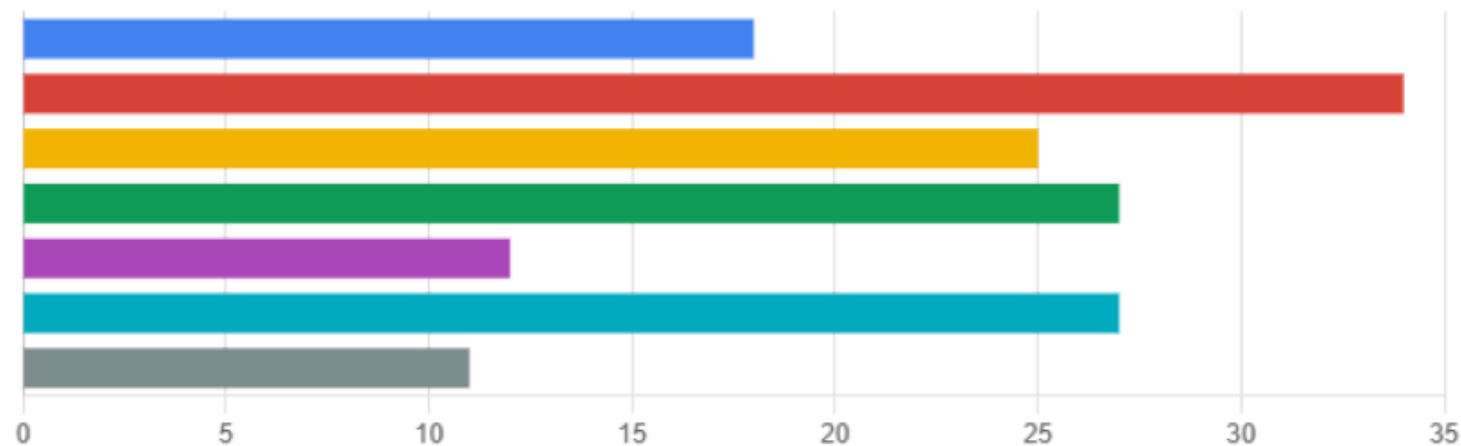
- Brettspiele
- Konsolenspiele
- Musik-Streaming
- Film-Streaming
- Lern-Apps / Lern-Portal
- keine Antwort

	Antwort	Anzahl	Prozent
	<u>Kinder-Ecke mit Erlebnis-Mobiliar</u>	27	40,3%
	<u>Jugend-Ecke mit Spiel-Station</u>	15	22,4%
	<u>Erwachsenen-Bereich mit Sesseln</u>	34	50,7%
	<u>Lesecafé mit Kaffee/Tee</u>	36	53,7%
	<u>Kreativ-Station (spontan nutzbar)</u>	27	40,3%
	<u>Gruppenraum (reservierbar)</u>	7	10,4%
	<u>Schreibtisch-Platz für Lernen und Co-Working (reservierbar)</u>	14	20,9%
	<u>keine Antwort</u>	6	9%



- Kinder-Ecke mit Erlebnis-Mobiliar
- Jugend-Ecke mit Spiel-Station
- Erwachsenen-Bereich mit Sesseln
- Lesecafé mit Kaffee/Tee
- Kreativ-Station (spontan nutzbar)
- Gruppenraum (reservierbar)
- Schreibtisch-Platz für Lernen und Co-Working (reservierbar)
- keine Antwort

	Antwort	Anzahl	Prozent
	<u>Digitaler Alltag</u>	18	26,9%
	<u>Kreativ und produktiv sein</u>	34	50,7%
	<u>Geschichte, Gesellschaft, Politik</u>	25	37,3%
	<u>Kultur und Literatur</u>	27	40,3%
	<u>Trends und Träume</u>	12	17,9%
	<u>Verbraucher-Tipps und Schnupper-Kurse</u>	27	40,3%
	<u>keine Antwort</u>	11	16,4%



- Digitaler Alltag
- Kreativ und produktiv sein
- Geschichte, Gesellschaft, Politik
- Kultur und Literatur
- Trends und Träume
- Verbraucher-Tipps und Schnupper-Kurse
- keine Antwort